



УКРАЇНА
БІБРСЬКА МІСЬКА РАДА
ЛЬВІВСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ
№ 43

13 березня 2025 року

Про погодження базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади та Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади

Керуючись підпунктом 7 пункту «а» статті 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою формування позитивного іміджу Бібрської міської територіальної громади, сприяння розвитку туризму та залученню інвестицій, підвищення рівня загальної обізнаності українською та міжнародною спільнотами про Бібрську міську територіальну громаду, відповідно до напрацювань робочої групи з розроблення проєкту Стратегії розвитку Бібрської міської територіальної громади, зокрема щодо обрання бренду громади, врахувавши результати громадського обговорення -

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ВИРІШИВ:

1. Погодити базовий брендбук Бібрської міської територіальної громади з описом концепції бренду, правил використання, розміщення, технічних та інших параметрів візуальної ідентифікації Бібрської міської територіальної громади (додається).
2. Погодити Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади (згідно додатку).
3. Виконавчим органам Бібрської міської ради, комунальним підприємствам, установам та закладам Бібрської міської ради, суб'єктам підприємницької діяльності, організаторам заходів, виробникам туристичної, сувенірної та промоційної продукції рекомендувати використовувати логотипи Бібрської міської територіальної громади відповідно до базового брендбуку та Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади.
4. Спеціалісту I категорії з інформаційної роботи та системного адміністрування розмістити на офіційному веб-сайті Бібрської міської ради базовий брендбук Бібрської міської територіальної громади та Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади (з усіма додатковими файлами) для забезпечення вільного використання їх суб'єктами, визначеними в пункті 3 рішення.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника Бібрського міського голови Оксану ДОВГАЛЬ.

Бібрський міський голова

Роман ГРИНУС

Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади (далі – Положення) визначає єдині вимоги та умови його використання на офіційній і промоційній продукції громади, стилістику продукції, яка виготовляється на замовлення або за підтримки Бібрської міської ради.

1.2. Положення розроблено відповідно до Конституції України, Цивільного кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», «Про туризм», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», «Про авторське право і суміжні права».

1.3. Базовий брендбук та Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади” погоджується рішенням виконавчого комітету Бібрської міської ради і затверджується рішенням сесії Бібрської міської ради.

1.4. Положення поширює свою дію на виконавчі органи міської ради, а також може поширюватись на комунальні підприємства, установи, організації, органи самоорганізації населення, фізичних та юридичних осіб всіх форм власності (далі - суб'єкти брендбування).

1.5. У Положенні поняття вживаються у такому значенні:

- бренд громади – це концептуально цілісна ідея, що об'єднує основні категорії, як-от: образ громади, ідентичність та імідж. Бренд слугує основою для комунікації громади з мешканцями та світом;

- базовий брендбук громади - це інструкція з використання всіх розроблених елементів бренду (логотип, фірмовий шрифт, фірмові кольори тощо), що при правильному використанні покращує впізнаваність громади та її імідж;

- офіційна та промоційна продукція громади - продукція, яка виготовляється суб'єктами брендбування.

2. Мета і завдання Положення

2.1. Метою Положення є встановлення правил та порядку використання розроблених елементів бренду для формування позитивного сприйняття громади серед мешканців громади, громадян України, іноземних громадян, а також підвищення рівня конкурентоспроможності та створення сприятливих умов для економічного зростання.

2.2. Завдання:

*уніфікація візуалізованих промоційних матеріалів;

*регламентація правильного та ефективного використання елементів бренду;

*формування корпоративної культури громади.

3. Опис бренду

3.1. Візуальний образ бренду відображає історію, ідентичність та традиції громади.

3.2. Візуальні атрибути.

3.2.1. Логотип громади:

Тло біле. Білий колір – це відчуття вільного простору та чистоти.

На білому фоні зображені:

- у центрі – знак локації, що чітко вказує на громаду та об'єднує всі шляхи. Коричневий колір відображає колір хутра бобрів, які є символом Бібреччини;

- зверху ліворуч – на помаранчевому тлі символіка культурної спадщини громади, що налічує близько сотні пам'яток архітектури;

- праворуч на зеленому тлі дерево та пагорби – символ екологічності території, природної розмаїтості, унікальних природних ландшафтів;
- ліворуч посередині – на блакитному тлі силуети людей символізують відкритість громади до світу та розвиток туризму;
- ліворуч знизу – роґалик – кулінарний бренд Бібреччини, що відомий як роґалик Урбанського, – символізує гостинність громади.

Логотип відображає ідентичність Бібрської громади як місця з багатою культурною спадщиною, мальовничою та екологічно чистою природою, гостинністю та неповторною автентичною кухнею. Логотип розроблено відповідно до місії і стратегічного бачення, які визначені у Стратегії розвитку Бібрської міської територіальної громади на 2025 - 2030 роки :

Місія

Бібрська громада – це унікальний і екологічно чистий регіон із мальовничою природою, де живуть працьовиті та згуртовані люди. Ми формуємо свою ідентичність через розвиток малого та середнього бізнесу, сучасної інфраструктури, збереження культурної спадщини та створення комфортного середовища для життя й гостинності. Наша громада поєднує інновації з традиціями, рухаючись уперед з повагою до свого минулого.

Стратегічне бачення (візія)

Бібрська громада – це культурно-історичний і туристично-рекреаційний центр регіону з розвиненим агробізнесом і привабливим середовищем для бізнесу. Це простір для впровадження інновацій, реалізації сміливих ідей і залучення інвестицій. Громада, що вирізняється доброзичливістю, гостинністю, високою якістю соціальних послуг, комфортом життя та можливостями для активного відпочинку і туризму.

3.2.2. Логотип міста Бібрки:

Графічне зображення бобра коричневого кольору, що є історичним символом Бібрки. Перше поселення людей на теренах нинішнього міста виникло як поселення мисливців за бобрами, що їх відловлювали для княжого Звенигорода. Уперше Бібрку згадано в Галицько-Волинському літописі за 1211 рік. На давніх гербах, печатках та прапорі-хоругві Бібрки є зображення бобра. З огляду на історичну традицію для логотипу Бібрки обрано символічне зображення бобра, під яким вписано назву міста.

3.3. Вербальні атрибути:

3.3.1. Слоган «Усе розмаїття тут!»:

В основу ідеї покладено тезу про унікальність та самобутність громади, що відображається в поліетнічній історії громади, природній розмаїтості Гологорів, Горбогір'я та Опілля, багатстві та неповторності архітектурних, історичних, археологічних пам'яток, фольклорній, зокрема пісенній спадщині, традиційній кухні, автентичному одязі та неповторних говірках.

3.4. Бренд громади має свій власний шрифт, фірмові кольори тощо. Графічні стандарти та правила використання бренду детально описані в базовому брендбуці для кожного елементу бренду (логотипів громади і міста Бібрки, слогану, фірмових кольорів, шрифтів, фірмової графіки).

4. Умови та порядок використання бренду

4.1. Технічний та консультативний супровід застосування базового брендбуку здійснює посадова особа виконавчого комітету Бібрської міської ради.

4.2. Суб'єкти брендуння мають право здійснювати брендуння на безоплатній основі за умови погодження макетів із виконавчим комітетом Бібрської міської ради:

- * макет в електронному вигляді надсилається на електронну адресу ради – bibrka.rada@gmail.com;
- * надання консультації з редагування макету здійснюється робочою групою з розробки стратегії Бібрської міської територіальної громади на безоплатній основі у термін, що не перевищує п'ять робочих днів.

4.3. Рекомендується використовувати елементи бренду під час проведення зустрічей, презентацій, інших заходів, що не суперечать законодавству, зокрема:

- * як елемент святкового оформлення під час державних та місцевих свят, урочистостей (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- * на листуваннях, вітальних листах тощо;

- * на сувенірній продукції;
- * на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- * в елементах навігації, вивісках;
- * у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо;
- * у дизайні веб-сторінок та мобільних додатків.

4.4. Використання логотипу Бібрської міської територіальної громади громадянами, їхніми об'єднаннями, підприємствами, установами та організаціями (у назвах підприємств, товарних знаках, при виготовленні продукції, наданні послуг, здійсненні робіт та інше) з комерційною метою або промоції, в символіці громадських організацій дозволяється тільки за наявності дозволу, наданого виконавчим комітетом ради у вигляді рішення та протягом часу, на який надано таке право. Використання логотипу третіми особами без дозволу виконавчого комітету Бібрської міської територіальної ради заборонено.

4.5. Вимоги до графічного використання бренду викладені у брендбуці та є обов'язковими до виконання. Брендбук містить допустимі та недопустимі варіанти використання логотипу, фірмові кольори, фірмову гарнітуру тощо.

4.6. Бренд не може використовуватися в незаконних, образливих цілях, таких, що дискредитують його та імідж громади, не відповідають принципам гуманності та моралі, або в будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж громади.

4.7. Заборонено:

- * змінювати геометрію, пропорції знаку та шрифтового напису, розтягувати логотип Бібрської міської територіальної громади вздовж будь-якої осі;
- * спотворювати нарис фірмового шрифту чи його замінювати. Заборонено використовувати додаткові ефекти (тіні, обведення тощо);
- * використовувати поєднання логотипу та тла з низькою контрастністю, повне чи часткове забарвлення логотипу в кольори, що не вказані у фірмовій палітрі;
- * вносити зміни в розташування елементів, колірне та шрифтове зображення логотипу, внесення чужих елементів, невідповідність зображення в цілому.

4.8. Базовий брендбук Бібрської міської територіальної громади й інформацію про його використання можна знайти на офіційному сайті Бібрської міської ради <http://www.bibrkagada.gov.ua>

5. Прикінцеві положення

5.1. Інформація про зміни та доповнення до Положення публікується на офіційному сайті Бібрської міської ради.

5.2. Майнові права інтелектуальної власності щодо розробленого базового брендбуку належать Бібрській міській раді.

5.3. Не дозволяється без спеціального дозволу і письмового погодження з міською радою використовувати логотип у випадках, не передбачених цим Положенням.

5.4. Бібрська міська рада має право вимагати припинення несанкціонованого використання логотипу Бібрської міської територіальної громади і відшкодування заподіяної цим шкоди у порядку, встановленому чинним законодавством.

5.5. У разі порушення юридичними та фізичними особами цього Положення вони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

**Керуюча справами (секретар)
виконавчого комітету Бібрської міської ради**

Світлана ОХРИМОВИЧ